

Zakres prezentacji :

Marketing (pozycjonowanie, linki sponsorowane, social marketing)

1. Wstęp

- Dane statystyczne na temat marketingu internetowego
- Jaki potencjał niesie w sobie marketing internetowy?

2. Pozycjonowanie

- Czym jest pozycjonowanie SEO
- Pozycjonowanie komercyjne – na czym polega?
- Jak zoptymalizować stronę pod kątem pozycjonowania i w jaki sposób ją katalogować
- Wymagane narzędzia pozycjonera

3. Google AdWords

- Czym jest Google AdWords i po co je stosujemy?
- W jaki sposób zmierzyć efektywność przeprowadzanej kampanii
- W jaki sposób zacząć swoją przygodę z Google AdWords.
- Jak uzyskać certyfikat Google?

4. Analytics

- Czym jest i po co stosujemy Google Analytics.
- W jaki sposób pozyskać i uruchomić Google Analytics.
- W jaki sposób pozyskiwać tylko istotne informacje ze statystyk.

5. Social Marketing

- Facebook – jak użyć portalu społecznościowego w celach marketingowych.
- Blogi – w jaki sposób wykorzystać amatorską publicystykę w ramach marketingu.

6. Zakończenie

- Skąd czerpać wiedzę?
- Kontakt i współpraca
- Pożegnanie