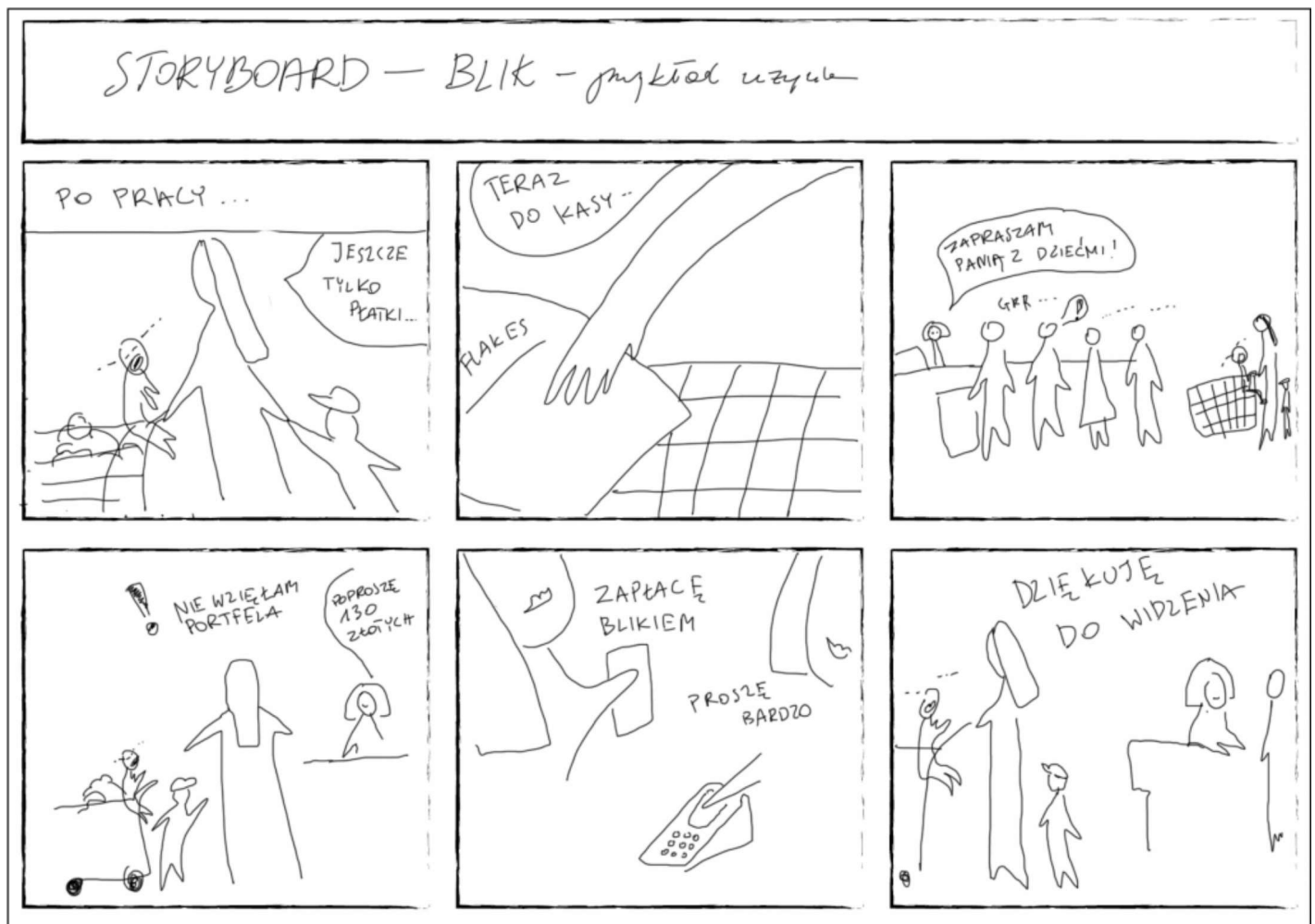


Storyboard – czym jest i do czego służy

Kluczowe w projektowaniu jest zrozumienie. Musimy dobrze rozumieć zarówno **intencje klienta**, jak i **potrzeby użytkowników**. Bardzo pomagają w tym tworzenie storyboard'ów.

Storyboard to krótka, uchwycona graficznie, historia, która obrazuje sytuację oraz kontekst, w jakim użytkownik korzysta z naszego narzędzia. Pozwala spojrzeć nań w świetle życia codziennego, co ma nieetywialne znaczenie na jego zrozumienie i kształtowanie.



Storyboard – płatność BLIK (rysowane w Photoshop)

Storyboard można stworzyć na wiele sposobów. Pierwszym i najprostszym jest narysowanie historii odręcznie na kartce papieru. Rysować można także w **Adobe Photoshop** lub **Adobe Illustrator**. Jest także szereg dedykowanych aplikacji: odważnym i lubiącym gryzmolić – polecam [Storyboarder](#) (choć bez tabletu graficznego korzystanie z tej aplikacji będzie raczej niewygodne). Lubiący wygodę i gotowe rozwiązania mogą polubić [Canvę](#). Jest także [Storyboard That](#). Poza tymi kilkoma znajdzie się dużo więcej – najlepiej poszukać na własną rękę (Google 😊) i dostosować narzędzie do własnych potrzeb.

Tworzenie storyboardów ma za zadanie przybliżyć nas, a także wszystkich zaangażowanych w rozwój produktu, do końcowych użytkowników aplikacji. Nie powinny być (podobnie jak wireframey) traktowane jako twórczość docelowa, a raczej jako **element dialogu** ułatwiającego współpracę i zrozumienie. Jeśli zechcemy pokazać storyboard klientowi, to raczej po to, aby sprawdzić, czy mamy wspólne **cele** i dobrze rozumiemy jego **oczekiwania**.