

Data Ninja Otodom challenge

Grupa OLX, właściciel serwisu Otodom kolejny raz chce dać studentom możliwość zmierzenia się z prawdziwym problemem biznesowym z obszaru big data, uczenia maszynowego i analityki biznesowej.

Celem zadania będzie przygotowanie modelu (w drużynach maks. 2 osobowych) prognozującego ceny mieszkań i domów na polskim rynku nieruchomości (zarówno pierwotnym jak i wtórnym) w oparciu o dane pochodzące z serwisu Otodom (zawierające opisy, zdjęcia, dane kategoryczne i geolokalizacyjne). Uczestnikom zostaną udostępnione dane historyczne na podstawie których będzie trzeba stworzyć model, który przewidzi ceny dla nowo dodanych ogłoszeń.

W konkursie zostanie oceniona dokładność predykcji modeli mierzona za pomocą pierwiastka z błędu średniokwadratowego (RMSE - Root Mean Squared Error) oraz jakość rozwiązań dostarczonych w postaci Jupyter Notebook albo R Markdown w którym zostanie zaprezentowany proces analizy i transformacji danych, uczenia modelu oraz wytłumaczenia jego predykcji zarówno dla całego zbioru jak i pojedynczych punktów w danych. Rozwiązania te zostaną ocenione przez ekspertów z serwisu Grupy OLX.

Nagrody:

Dla najlepszych drużyn przewidziana jest pula nagród w wysokości 10 tysięcy złotych.

Za zajęcie 1 miejsca nagroda w wysokości 6 tysięcy złotych.

Za zajęcie 2 miejsca nagroda w wysokości 3 tysięcy złotych.

Za zajęcie 3 miejsca nagroda w wysokości 1 tysiąca złotych.