

Koncepcja pewnego algorytmu weryfikacji uzasadnień obniżania ceny

Andrzej P.Urbański

Założmy, że chcemy by klient nie mógł zbyt łatwo uzyskiwać kolejnych upustów cenowych np. przez zwykłe seryjne klikanie. Jeśli wprowadzimy koncepcję uzasadnień, które musi za każdym razem wpisywać klient, a komputer mniej lub bardziej mądrze będzie je weryfikował.

Rozważane poziomy weryfikacji uzasadnień:

1. Czy ilość znaków > 30 ?
2. Czy ilość wyrazów > 10 ?
3. Znaki w wyrazach nie mogą być jednakowe
4. Wyrazy nie mogą się powtarzać jeden za drugim
5. Sekwencje wyrazów nie mogą się powtarzać jedna za drugą
6. Kolejne uzasadnienia nie mogą być zbyt podobne do siebie
7. Im dłuższe uzasadnienie w słowach tym większy upust jednostkowy
8. Większość słów powinna być obecna w słowniku języka angielskiego/polskiego
9. Kolejne uzasadnienie nie może być złożone z większej liczby takich samych wyrazów
10. Uzasadnienie powinno być sensownym składnowo zapisem języka angielskiego/polskiego (limit maksymalnej liczby błędów).
11. Wypowiedź musi być semantycznie poprawną prośbą o redukcję ceny z uzasadnieniem.
12. Częściowa akceptacja uzasadnienia z pytaniem zanim zostanie udzielony upust.