## Wprowadzanie zamówień klienta.

Posiadając indeksy wraz z technologiami można wprowadzić zamówienie klienta.

Proces rozpoczynamy od uruchomienia odpowiedniej ikony z paska głównego systemy rysunek 1 krok 1. Aby dopisać nowe zamówienie należy ustawić się w edycji (krok 2). Należy także zwrócić uwagę na rejestr zamówień (krok 3).

							Ľ					0.000
2) Zamówien	ia klienta / Zapotr. w oducii   cu⇒	ebow.	ania produ	kcyji	ne 3		amówien	iz				
zam kli	weuycir <u> ∠</u> )∠amów Na St	ienia w T	Oferta	B	4	Kontrahent /	Guna	obocza	17	<sup>7</sup> amówienie	e klienta	-
L		Nr	RejRok	Ī	(od	Skrót nazwy	- stop a fi	Symbol z	ecenia	Nr	Odbiorc	
14 44 4 1	ын ∢ □											+
Lp (+)			Towar za	nówie	ony			- ii	llość za	mówiona	Termin real	-
Kod	Indeks 1	lazwa					Jm					
				63		<u></u>					· · · · · · ·	

Rysunek 1 Okno zamówień klienta.

Klikając przycisk dopisz wywołujemy okno wyboru kontrahenta dla którego wystawiamy zamówienie (Rysunek 2).

🛃 Rejestracja zamówienie klienta: wybierz kontrahenta i oferte	
Wg skrótu   Wg NIP   Wg PESEL   Wg REGON   Wg miasta   Wg	kodu   Wg skrótu - odbiorcy   👘
Kod Skrót nazwy Nazwa kontrahenta	Miasto [+] Adres
Data wystaw.zamówienia: 12.08.2012 🖨 Wskazuje: Wyłączr	a) Udbiorce (Statystyka 2) Dopisz 🔶 Zmień 🔺
Oferty wysłane dla kontrahenta U K Oferta Data wyst. Ważność Data ważność	Pozycje oferty: Oferta do umowy kontr.
Nr Reje Rok	Lp [ Kod t Indeks Opis pozycji
Pozycje oferty Zmień A Jez wskazania oferty>	Generuj zamówienie 📇 🛛 🗛 nuluj 🗙

Rysunek 2 Wybór kontrahenta dla zamówienia klienta.

Wskazanie kontrahenta odbywa się poprzez wybranie go z listy wyświetlanej w górnej części okna oraz kliknięcie przycisku "Generuj zamówienie". Wywołana wówczas zostanie formatka z informacjami dotyczącymi nagłówku zamówienia (Rysunek 3).

😒 Zmiana pozycji 📃 📼 💌
Bachunki prowizyjne Cechy definiowalne
Zamów. <u>k</u> lienta Rabaty incydent. Dane do <u>f</u> aktury Harmon.prac Adres dost.
Rok: 2012 Rejestr: -3
Nr: 1 Nr zam.klienta: 1
Data zamówienia: 12/08/2012 32 tydzień
Ogólny termin realizacji: 18.08.2012 Godz.realiz.: 12:00
Związek z ofertą: Rejstr: Rok: Numer:
Kod kontrahenta: 82 YYY
Adresat:
Warunki: 📃 🔲 Dane do faktury = Warunki
Zamów. klienta nr: z dnia
To zamówienie fakturuj niezależnie
P <u>o</u> twierdź ✔ 🛕 Anuluj 🗙

Rysunek 3 Okno nagłówka zamówienia klienta.

W oknie tym należy uzupełnić termin realizacji. System umożliwia zmianę odbiorcy jeśli jet inny niż kontrahent który składa zamówienie. Potwierdzając wprowadzone dane system powróci do okna zamówień klienta gdzie pojawi się nowo wprowadzone zamówienie.

Kolejny krok to dopisanie pozycji dla zamówienia, aby to uczynić należy wybrać zamówienie z listy następnie kliknąć przycisk "pozycje" widoczny na rysunku 1 krok 5. Akcja ta spowoduje uruchomienie okna z pozycjami danego zamówienia (rysunek 4).

ڬ Zamówienie: 1/3 / 2012 z dr	💊 Dodawanie pozycji 📃 🗉 💌
Wg Lp   Wg nazwy   Wg indeksu   Y	Dane Uwagi Cechy dostaw indeksu Cechy materiałów Projekty Wskazane dostawy
YYY	
Lp [+] Lp użytk.	Lp: 1 Lp użytk.: 1
	Indeks: NOWY Wyrób
	0 ▼ Ilość do dyspozycji (wszystkie magaz.): 0,000 szt.
	llość zamówiona: 1 000 sat
	Crea as and america (11 Kermin max.: 18/08/2012)
	Rabat Rodzaj rabatu Rabat
A	procentowy (od wart.)  procentowy (od ceny) kwotowy (od wartości)  Kwotowy (od ceny)
	Blokuj rabat incydentalny na pozycji
_	Stawka VAT: 23%
1	
$\nabla$	
Dopis: + Zmień 🔺 Usuń	Oblicz il.niezamów. 🊰 Potwierdź 🗸 Anuluj 🗙

Rysunek 4 Okno wprowadzania pozycji zamówienia klienta.

Kolejne pozycje dopisywane są przez kliknięcie przycisku "dopisz", wybranie konkretnego indeksu, ilości, ewentualnie zmianę ceny i zatwierdzenie. Każda dopisana pozycja pojawia się na liście z możliwością edycji, usunięcia.

Po dopisaniu pozycji zamówienia wracamy do głównego okna zamówień klienta i przesuwamy wprowadzone zamówienie klienta do realizacji, ponieważ zamówienia w edycji nie mają odniesienia na pozostałe moduły systemu, jest to swojego rodzaju brudnopis.

Podczas przesunięcie wedle przyjętej konfiguracji pojawią się dwa komunikaty widoczne na rysunku 5.

¢,	W przypadku pełnego zamówienia (oferta dla 1 klienta) oferta automatycznie zostaje zamknieta
Wartość za 100	mówienia: Wyłącz rezerwacje towarów
	P <u>o</u> twierdź 🖌 <u>A</u> nuluj 🕨

Rysunek 5 Komunikaty przy przesunięcie zamówienia klienta do realizacji.

Potwierdzamy każdy z nich, pozwala to na automatyczne wygenerowanie zapotrzebowania produkcji oraz utworzenie zlecenia produkcyjnego.