

Funkcje analityczne

1. Zbudować zapytanie, które utworzy kostkę o wymiarach KATEGORIA i ROK. Komórki kostki zawierają łączne ilości sprzedaży produktów danej kategorii w danym dniu. Wynik zapytania przedstawiono poniżej.

KATEGORIA	ROK	SPRZEDANO
		597
	2000	413
	2001	184
meble kuchenne		282
meble kuchenne	2000	158
meble kuchenne	2001	124
meble ogrodowe		205
meble ogrodowe	2000	205
meble salonowe		110
meble salonowe	2000	50
meble salonowe	2001	60

2. Zbudować zapytanie wyliczające sumy ilości sprzedaży produktów w poszczególnych kategoriach w poszczególnych miesiącach. Wynik ma zawierać podsumowania sprzedaży w poszczególnych kategoriach i podsumowanie całości.

KATEGORIA	MIESIAC	ROK	SPRZEDANO
meble kuchenne	1	2000	48
meble kuchenne	1	2001	59
meble kuchenne	1		107
meble kuchenne	2	2000	61
meble kuchenne	2	2001	65
meble kuchenne	2		126
meble kuchenne	3	2000	49
meble kuchenne	3		49
meble kuchenne			282
meble ogrodowe	1	2000	104
meble ogrodowe	1		104
meble ogrodowe	2	2000	101
meble ogrodowe	2		101
meble ogrodowe			205
meble salonowe	1	2000	24
meble salonowe	1	2001	35
meble salonowe	1		59
meble salonowe	2	2000	26
meble salonowe	2	2001	25
meble salonowe	2		51
meble salonowe			110
			597

3. Rozszerzyć poprzednie zapytanie, tak aby uzyskać poniższy wynik.

KATEGORIA	MIESIAC	ROK	SPRZEDANO	sum kat	sum mies	sum all
meble kuchenne	1	2000	48	0	0	0
meble ogrodowe	1	2000	104	0	0	0
meble salonowe	1	2000	24	0	0	0
	1	2000	176	1	0	0
meble kuchenne	2	2000	61	0	0	0
meble ogrodowe	2	2000	101	0	0	0
meble salonowe	2	2000	26	0	0	0
	2	2000	188	1	0	0
meble kuchenne	3	2000	49	0	0	0
	3	2000	49	1	0	0
		2000	413	1	1	0
meble kuchenne	1	2001	59	0	0	0
meble salonowe	1	2001	35	0	0	0
	1	2001	94	1	0	0
meble kuchenne	2	2001	65	0	0	0
meble salonowe	2	2001	25	0	0	0
	2	2001	90	1	0	0
		2001	184	1	1	0
			597	1	1	1

4. Zbudować zapytanie, które będzie zawierało: (1) sumy ilości sprzedaży produktów w poszczególnych latach, (2) sumy ilości sprzedaży poszczególnych kategorii, (3) łączną sumę produkcji.

NAZWA	KATEGORIA	ROK	SUM(ILOSC_SPRZED)
fotel A		2000	30
fotel A		2001	60
krzesło A		2000	140
krzesło A		2001	100
stół dębowy		2000	18
stół dębowy		2001	24
stół jesion		2000	20
stół plastik		2000	60
krzesło plastik		2000	145
	meble kuchenne	2000	158
	meble ogrodowe	2000	205
	meble salonowe	2000	50
	meble kuchenne	2001	124
	meble salonowe	2001	60
			597

5. Znaleźć dwie kategorie produktów, których sprzedaje się najwięcej w roku 2001.

KATEGORIA	SPRZEDANO	POZYCJA
meble kuchenne	124	1
meble salonowe	60	2

6. Wyświetlić najlepiej sprzedający się produkt z każdej kategorii.

NAZWA	KATEGORIA	SPRZEDANO	POZYCJA
krzesło A	meble kuchenne	240	1
krzesło plastik	meble ogrodowe	145	1
fotel A	meble salonowe	90	1

7. Dla każdej kategorii wyświetlić sumę sprzedaży jej produktów w każdym roku wraz z maksymalną sprzedażą roczną danego produktu.

KATEGORIA	ROK	sprzedaz roczna	max sprzedaz roczna
meble kuchenne	2000	158	158
meble kuchenne	2001	124	158
meble ogrodowe	2000	205	205
meble salonowe	2000	50	60
meble salonowe	2001	60	60

8. Wyświetlić sumy kumulacyjne produkcji "fotelu A".

NAZWA	MIESIAC	ROK	PRODUKCJA	cum produkcja
fotel A	1	2000	30	30
fotel A	2	2000	20	50
fotel A	1	2001	35	85
fotel A	2	2001	30	115

9. Znaleźć hipotetyczny ranking produktu, którego całkowita sprzedaż wynosi 140 sztuk.

POZYCJA

3

10. Wydać zapytanie, które wyświetli poniższe dane, prezentujące różnice w sprzedaży "krzesła A" w poszczególnych miesiącach.

ROK	MIESIAC	NAZWA	POPZEDNI	BIEZACY	NASTEPNY	biez-poprz	nast-biez
2000	1	krzesło A		40	51		11
2000	2	krzesło A	40	51	49	11	-2
2000	3	krzesło A	51	49	45	-2	-4
2001	1	krzesło A	49	45	55	-4	10
2001	2	krzesło A	45	55		10	