**KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS**

Nazwa przedmiotu  
Komunikacja w języku angielskim  
**Przedmiot**

Kierunek studiów  
Informatyka  
Studia w zakresie (specjalność)  
Sztuczna inteligencja   
Poziom studiów  
  
Forma studiów  
  
Rok/semestr  
1/1  
Profil studiów  
  
Język oferowanego przedmiotu  
angielski  
Wymagalność

**Liczba godzin**

Wykład  
0  
Ćwiczenia  
30  
Laboratoria  
0  
Projekty/seminaria  
0  
Inne (np. online)  
0

**Liczba punktów ECTS**2

**Wykładowcy**

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:  
dr Eliza Ciałkowska-Günther

eliza.cialkowska-gunther@put.poznan.pl

tel. 61 6652491

Centrum Języków i Komunikacji

ul. Piotrowo 3A, 60-965 PoznańOdpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:  
-

**Wymagania wstępne**

Wiedza: posiadanie kompetencji językowej odpowiadającej poziomowi B2 według opisu poziomu biegłości językowej (CEFR).

Umiejętności: opanowanie struktur gramatycznych i słownictwa ogólnego wymaganego na maturze i egzaminie kończącym lektorat z języka obcego na uczelni w zakresie sprawności produktywnych i receptywnych.

Kompetencje spoleczne: Umiejętność pracy samodzielnej i zespołowej, umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji, w zakresie czterech sprawności językowych (CEFR).

**Cel przedmiotu**  
1. Wykształcenie umiejętności efektywnego posługiwania się językiem ogólnym i specjalistycznym, właściwym dla danego kierunku studiów.

2. Doskonalenie pracy z tekstem fachowym i ogólnotematycznym.

3. Doskonalenie umięjetności funkcjonowania na międzynarodowym rynku pracy oraz w życiu codziennym.

**Przedmiotowe efekty uczenia się**Wiedza  
1. powinien opanować słownictwo związane z następującymi tematami: kreatywność, publiczne wystąpienia, nauka i pamięć, percepcja, przeszkody w prowadzeniu biznesu, interakcja, konflikty i ich rozwiązywanie oraz rozumienie cudzych myśli

2. powinien znać i rozumieć zasady gramatyczno-leksykalne języka angielskiego i skutecznie wykorzystywać je w różnego rodzaju wypowiedziach pisemnych i ustnych

Umiejętności  
Powinien posiadać umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji i rozumieć konieczność poszerzania swoich kompetencji. Powinien też posiadać umiejętność pracy samodzielnej i zespołowej.

Kompetencje społeczne  
W zakresie kompetencji społecznych student musi prezentować takie postawy jak uczciwość, odpowiedzialność, ciekawość poznawcza, kreatywność, kultura osobista oraz szacunek dla innych osób.

**Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny**Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:  
Ocena formująca:

na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań

Ocena podsumowująca:

w oparciu o aktywność na zajęciach oraz kolokwia i prezentacje

**Treści programowe**

Program ćwiczeń obejmuje następujące zagadnienia:

1. Kreatywność

2. Talent

3. Myślenie przedsiębiorcze

4. Nauka

5. Percepcja

6. Dystraktory w biznesie

7. Negocjacje

8. Radzenie sobie z konfliktem

**Metody dydaktyczne**

1. omawianie zagadnień poprzez przykłady podawane na tablicy, prowadzenie dyskusji w grupach i parach

2. dyskusja, praca w zespole, pokaz multimedialny, studium przypadków

**Literatura**

Podstawowa  
1. I. Dubicka, M. Rosenberg, M. O’Keeffe, B. Dignen, M. Hogan „Business Partner C1”

2. P. Dummett, H. Stephenson, L. Lansford „Keynote Proficient”

Uzupełniająca  
1. M. Bartram, K. Pickering „Navigate Advanced C1”

**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

|  | Godzin | ECTS |
| --- | --- | --- |
| Łączny nakład pracy | 50 | 2,0 |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem | 30 | 1,5 |
| Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć ćwiczeń, przygotowanie prezentacji, przygotowanie do kolokwiów)[[1]](#footnote-1) | 20 | 0,5 |

1. niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności [↑](#footnote-ref-1)