

Spis treści

- 1 Wprowadzenie
 - 1.1 Kontekst przedsięwzięcia
 - 1.2 Cel przedsięwzięcia
 - 1.3 Uwarunkowania biznesowe i ograniczenia
 - 1.4 Zakres pracy
- 2 Modelowanie biznesowe systemu
 - 2.1 Aktorzy biznesowi
 - 2.2 Obiekty biznesowe
 - 2.3 Biznesowe przypadki użycia
 - 2.4 Problemy i koncepcja ich rozwiązania
 - 2.5 Analiza procesów biznesowych i zakres systemu
 - 2.6 Regulacje prawne i inne ograniczenia dotyczące systemu
- 3 Specyfikacja wymagań funkcjonalnych
 - 3.1 Aktorzy systemowi
 - 3.2 Obiekty systemowe
 - 3.3 Moduł klienta
 - 3.3.1 Rejestracja klienta
 - 3.3.2 Zgłaszanie propozycji projektu
 - 3.3.3 Aktualizacja danych klienta
 - 3.3.4 ...
 - 3.4 Moduł promotora
 - 3.5 Moduł ...
 - 3.x Moduł administratora systemu
- 4 Wymagania pozafunkcjonalne
 - 4.1 Kryteria i standardy jakości
 - 4.2 Wydajność systemu
 - 4.3 ...
- 5 Interfejs użytkownika i testy akceptacyjne
 - 5.1 Moduł klienta
 - 5.2 Moduł promotora
 - ...
 - 5.x Testowanie wymagań pozafunkcjonalnych
- 6 Architektura systemu
 - 6.1 Widok rozmieszczenia
 - 6.2 Komunikacja między komponentami
 - 6.3 Struktura komponentów
 - 6.4 Schemat bazy danych
- 7 Opis implementacji
 - 7.1 Opis wykorzystanych narzędzi
 - 7.2 Zarządzanie konfiguracją i budowa wersji systemu
 - 7.3 Ważniejsze algorytmy i struktury danych
 - 7.3.1
 - 7.4 Testy jednostkowe
- 8 Opis realizacji przedsięwzięcia
 - 8.1 Zespół realizujący przedsięwzięcie
 - 8.2 Wybrany cykl życia
 - 8.3 Plan komunikacji w zespole i jego realizacja

- 8.4 Plan przedsięwzięcia i jego ewolucja
- 8.5 Podsumowanie raportów
- 9 Zebrane doświadczenia
 - 9.1 Zespół
 - 9.2 Metodyka i system pracy
 - 9.3 Narzędzia i technologie
 - 9.4 Pozostałe
- 10 Zakończenie
 - 10.1 Wkład poszczególnych osób
 - 10.2 Pomiary produktu i jego wstępna ocena
 - 10.3 Uwagi dotyczące pielęgnacji systemu
 - 10.4 Plan weryfikacji celowości przedsięwzięcia

Literatura

Dodatki

A Słownik terminów i skrótów

B Standard kodowania

C Opinia klienta

D Procedura instalacji systemu