

Sklepy internetowe

Strona główna sklepu

- Projektowanie w zależności od asortymentu
- Niekoniecznie zaawansowane graficznie projekty – lepiej mniej grafiki z estetycznym wyglądem
- Pamiętaj o podstawowych standardach
- Nie twórz stron głównych - przedsionków

Nawigacja w sklepie internet.

- Odnośniki do głównych kategorii produkt.
- Odnośniki do podkategorii produktów
- Odnośniki do strony głównej
- Drzewo łączy (bredcrump)
- Łatwe przejście z pod- do kategorii
- Łatwa zmiana kategorii lub podkategorii

Łącze do strony głównej

- Znajduje się w lewym górnym rogu strony
- W 92% przypadków logo prowadzi do strony głównej
- Łączy: strona główna, Home lub czołowe miejsce menu głównego
- Dobrze oznaczone ułatwia zadanie osobom, które weszły bezpośrednio na stronę produktu

Główne menu nawigacyjne

- Sklepy z niewielką ilością kategorii głównych
 - Zazwyczaj poziomo na górze strony
 - Po lewej, umożliwia zastosowanie ikon
- Sklepy z wieloma kategoriami głównymi
 - Lewa lub prawa strona sklepu, szczególnie gdy długie napisy

Menu z podkategoriami

- Spójne menu nawigacyjne góra/dół jak drabina
- Spójny system nawigacyjny
 - Rozwijane podmenu
- Elastyczny system nawigacji
 - Oddzielenie menu głównego z menu z podkat
 - Zazwyczaj menu główne poziome i menu z podkategoriami po lewej stronie sklepu

Kategoria zarazem pod-

- Wynika ze specyfiki asortymentu
- Zazwyczaj duże menu po lewej stronie

Menu ruchome

- Menu będzie poprawnie wyświetlane przez najważniejsze przeglądarki
- Nie będzie problemu ze zindeksowaniem poszczególnych łączy w takim menu – przyjazna dla wyszukiwarek mapa strony
- Użycie tylko w uzasadnionych przypadkach, gdy inne standardy trudne w realizacji

„Breadcrumb”

- Element nawigacji informujący o położeniu
- Strona główna > Kategoria > Podkategoria > Strona produktu
- Ułatwia nawigację, zwłaszcza gdy nie zaczynamy od strony głównej

Strona kategorii

- Zdjęcie produktu
- Nazwę produktu
- Cenę – by była znana już na etapie przegl.
- Możliwość włożenia do koszyka
- Krótki opis produktu
- Możliwość wyświetlenia wszystkich naraz
- Sortowanie różnych parametrów

Odmienne architektury

- Strona kategorii zamiast strony produktu
 - Często w sklepach z bielizną
 - Nie ma szerszego zastosowania
- zastosowanie układu jak w serwisach aukcyjnych
 - Nie nadaje się