

Sklepy internetowe

# Aukcje internetowe

- Tylko dla małych sklepów?
- Zwiększanie obrotów sklepu przez aukcje

# Expansja w serwisie aukcyjnym

- Selekcja produktów
- Założenie konta skojarzonego ze sklepem
- Wygląd aukcji
- System komentarzy
- O czym wiedzą serwisy aukcyjne?

# Aukcje

- Kto i jak promuje się na aukcjach?
- Z jakich serwisów aukcyjnych korzystać?

# Public relations

- Czym jest public relations?
- Przygotowujemy zaplecze
  - Na naszej stronie
  - Wydelegowanie odpowiedniej osoby
  - Kompletujemy bazę dziennikarzy

# Schemat wiadomości prasowej

- Informacje o firmie, jej adres, podstawowe dane teleadresowe, adres sklepu internetowego – na samej górze
- Data informacji prasowej
- Następnie tytuł
- Notka prasowa z nagłówkiem
- Kończymy podaniem danych osoby kontaktowej

# O czym pisać?

- Danym wydarzeniu
- Danym oświadczeniu
- Danym badaniu

# Jak to robić?

- Pisz zwięźle, krótko, treściwie, nie owijaj w bawełnę
- Pisz poprawnie
- Zasada piramidy
- Kto, co, kiedy, dlaczego, w jakim celu
- Pisz ciekawie
- Gotowiec do publikacji
- Wartość dodana



# Public relations

- Korzyści
- Ebayowi gratulujemy debiutu! Świstak

# Inne metody promocji 1

- Reklama graficzna
  - Jest droga
  - Jest nieskuteczna
  - Jest irytująca
  - Zwiększenie świadomości marki
- Mailing
- RSS

# Inne metody promocji 2

- Katalogi stron internetowych
- Własne publikacje, poradniki, informacje
- Serwisy internetowe
- Blogi
  - Sklep tworzy własny blog
  - Sklep proponuje współpracę z danym blogiem
  - Sklep proponuje niejawną współpracę

# Analiza danych statystycznych

- Po co statystyki?
- Z jakich statystyk korzystać?

# Jak analizować 1

- Krótki czas wizyty
- Mała liczba odsłon w stosunku do wizyt
- Statystyczna „wędrowka” klienta po sklepie
- Skąd przychodzą użytkownicy
- Jakie frazy w wyszukiwarkach nas odnajdują
-

# Jak analizować 2

- Na jakiej podstronie najczęściej opuszczają sklep
- Najrzadziej i najczęściej odwiedzane podstrony
- Kwestia przeglądarek
- Geolokalizacja
- Rozdzielczość
- Wersje językowe