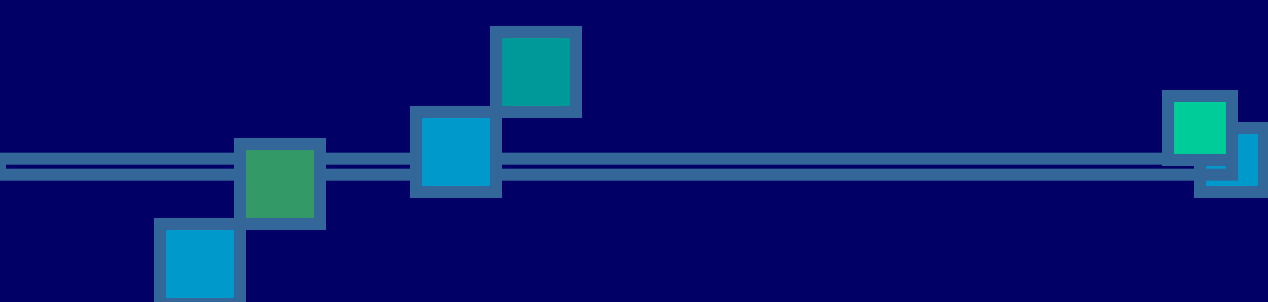



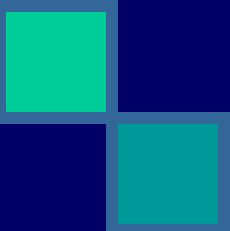

Sklepy wysyłkowe

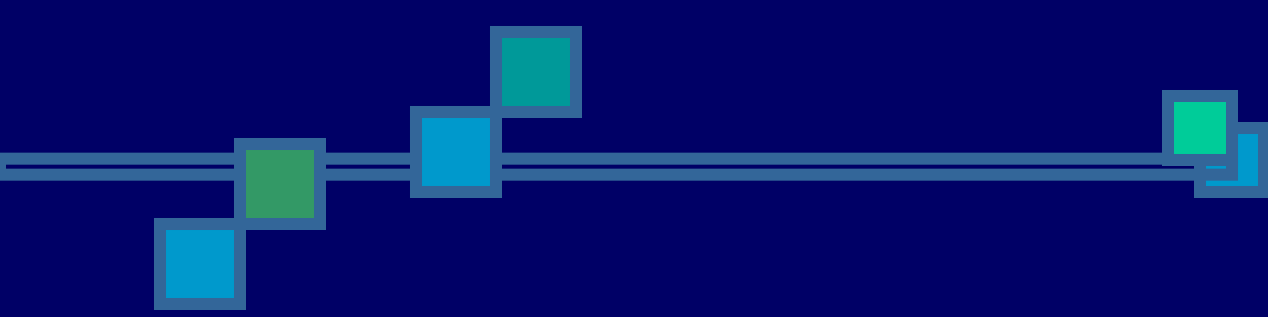


- 
- W Europie już pod koniec XV wieku, w 1498 Wenecjanin Aldus Manutius wydał katalog ze swoimi 15 opublikowanymi tekstami.
 - W Niemczech sprzedaż wysyłkowa sięga XVI wieku, kiedy to kupcy z Norymbergii sprzedawali swoje produkty klientom z północy Niemiec.
- 




Prapoczątki – sklepy wysyłkowe 1

- 1744 - Benjamin Franklin
 - Sprzedaż książek naukowych
 - 1848 - Alfred Hammacher z Nowego Jorku
 - Sprzedaż narzędzi budowlanych
 - 1881 - wydanie pierwszego katalogu
 - Oferta handlowa – opis artykułu i cena
- 
- 

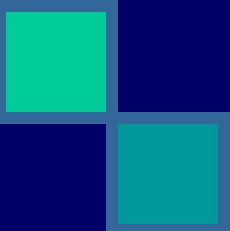



Pierwszy znany szerokiej publiczności katalog wydał w 1881 roku Alfred Hammacher, który handlował narzędziami mechanicznymi oraz sprzętem budowlanym. Jednak trudno go nazwać wynalazcą sprzedaży wysyłkowej, ponieważ ponad 100 lat wcześniej Franklin zajął się sprzedażą prac naukowych i podręczników drogą pocztową.





Prapoczątki – sklepy wysyłkowe 2

- 
- 1859 - Pryce Jones z Newtown w Anglii
 - Zaopatrywała się nawet królowa Wiktorja
 - Utworzenie filii w Kanadzie
- 



StayinWales.co.uk

Copyright 2006

PRYCE JONES



PST ON JONES

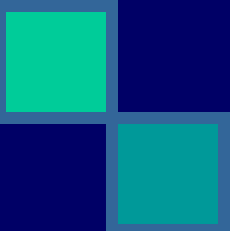



Corner 1st Street, West and 12th Avenue, showing
Pryce Jones & Co.'s Store, Calgary, Alta., Canada






Prapoczątki – sklepy wysyłkowe 3

- 
- Do 1880 Pryce Jones miał ponad 100,000 klientów i jego sukces został doceniony przez królową Victorię.
 - W 1887 dostał tytuł szlachecki Sir Pryce Pryce-Jones.
 - Był również wybierany do parlamentu.
- 

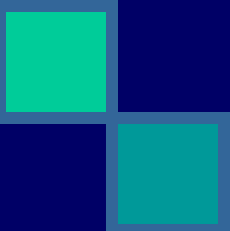


Prapoczątki – sklepy wysyłkowe 4


- 
- 1881 - Rudolph Karstadt (Quelle)
 - 1949 – OTTO
 - 1927 - Gustav Schickedanz zakłada Quelle
- 



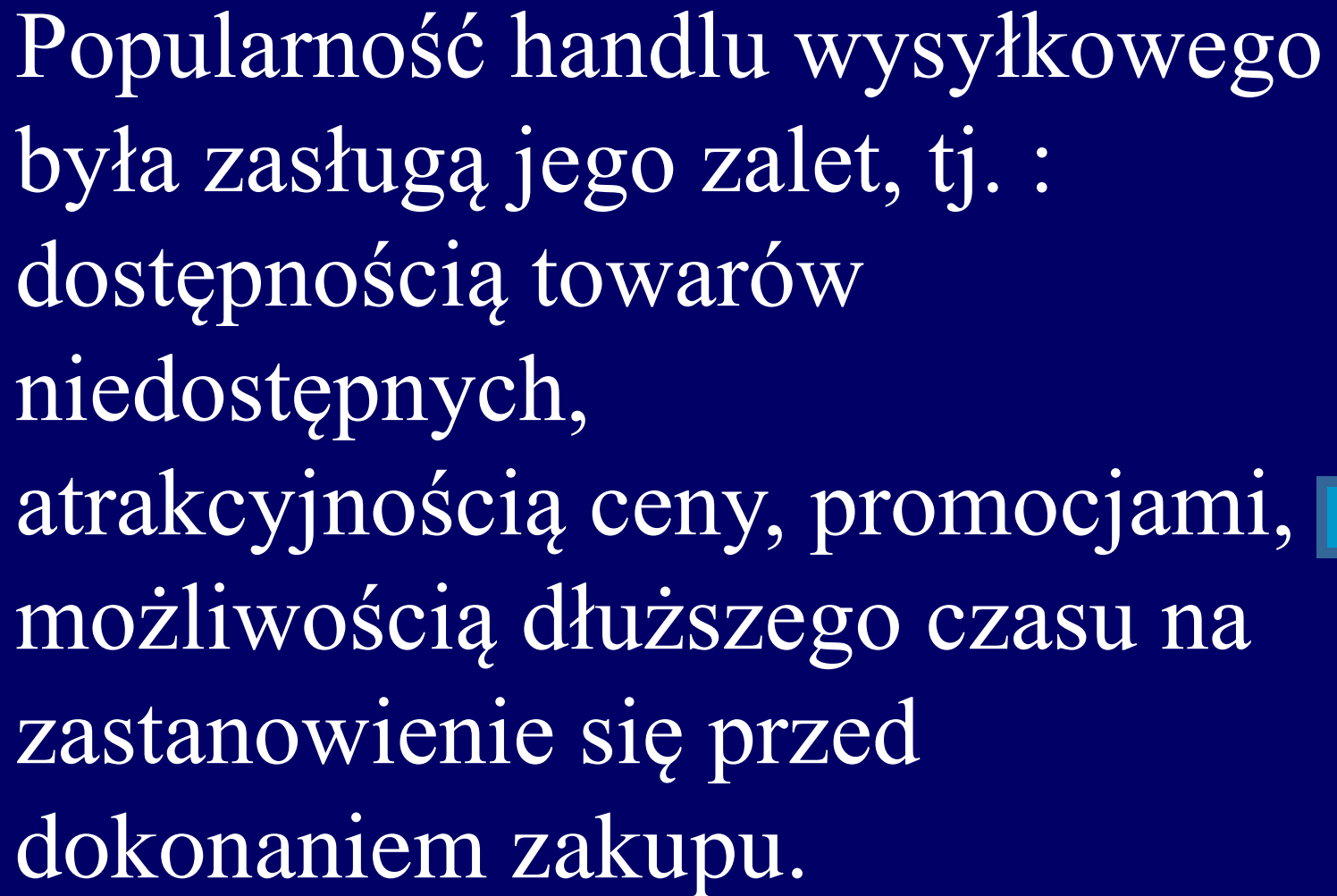
W 1913 roku Sears rozpoczął swoją sprzedaż wysyłkową od produktu odchudzającego dostarczanego wprost pod drzwi klientów.



W latach 30. XX wieku w Stanach Zjednoczonych powszechna stała się wysyłkowa sprzedaż odzieży. Również w latach 30. XX wieku w katalogach pojawiły się w sprzedaży lalki, zabawki oraz sprzęt sportowy.




W kolejnych latach do sprzedaży wysyłkowej trafiały narzędzia potrzebne do zadbania o teren przydomowy, jak również wyposażenie domu. Następnie zwierzęta. Na terenie USA liderami sprzedaży wysyłkowej były Sears oraz Word.

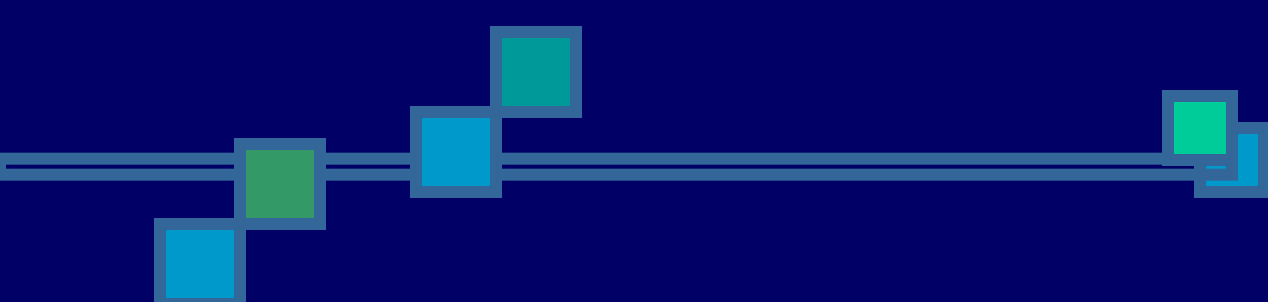


Popularność handlu wysyłkowego
była zasługą jego zalet, tj. :
dostępnością towarów
niedostępnych,
atrakcyjnością ceny, promocjami,
możliwością dłuższego czasu na
zastanowienie się przed
dokonaniem zakupu.




Przyczyny rozkwitu sklepów wysyłkowych

- Katalogi świetną reklamą docierającą nawet na głęboką prowincję
 - Organizacja czasu pracy (przerwa obiadowa) i ograniczenia otwarcia sklepów nie tylko w Niemczech Zachodnich w okresie powojennym
 - Świetna organizacja współpracy z producentami i logistyki
- 




Przyczyny upadku sklepów wysyłkowych

- Duże koszty i sztywność cen katalogów drukowanych
 - Upowszechnienie internetu i wzrost zaufania do sklepów internetowych
 - Większa elastyczność w zaspokajaniu potrzeb klienta licznych sklepów internetowych
 - Niewykorzystanie atutu rozwiniętej logistyki i bazy lojalnych klientów w oparciu o internet
- 




Początki sklepów internetowych

- 1969 – internet
 - 1990 – www przez Tima B.Lee
 - 1992 prezydent USA podpisał ustawę o dopuszczeniu komercyjnych zastosowań internetu
 - 1995 – protokół szyfrowany „https”
 - 1995 Amazon.com
 - 1995 Echo Bay – ebay.com
 - 1996 ToTu.com - Poznań
 - 1998 Merlin.pl
- 



„Wynalazki” w sklepach internetowych

- Koszyk
 - Zaadaptowanie płatności kartami
 - „one click” - personalizacja
- 



Sklepy internetowe

- Katalog
 - Wyszukiwarka
 - Koszyk na zakupy
 - Kompletacja zamówienia
 - Realizacja zamówienia
 - Administracja magazynem towarów
- 