

Porównanie technologii *Rich Internet Applications* (RIA) w wersji *Macromedia Flex* z tradycyjną technologią *PHP/MySQL/HTML*

Maciej ROSZAK, Andrzej P. URBAŃSKI

Politechnika Poznańska, Instytut Informatyki
ul. Piotrowo 2, 60-965 Poznań
e-mail: Andrzej.Urbanski@cs.put.poznan.pl

Otrzymano 15 grudnia 2006 roku

Streszczenie. Przeglądarka internetowych stron WWW jako jeden z większych wynalazków w historii ludzkości przekonała do sieci rzesze naukowców, biznesmenów i zwykłych ludzi poszukujących kontaktów, informacji i usług. Przeglądarkę internetową należy traktować jako interfejs do rozrzuconego po całym świecie oprogramowania realizującego już wiele użytecznych funkcji. Unika się w ten sposób sprowadzania przez sieć i instalowania takiego oprogramowania w kłopotliwym procesie zajmującym wiele czasu. Przeglądarka pozwala nam błyskawicznie przełączać się pomiędzy milionami programów w sieci oraz zaniedbywać pamiętanie o aktualizacji tegoż oprogramowania. Niestety interfejs przeglądarki narzuca poważne ograniczenia na wygląd ekranu i sposób komunikacji z odległym programem, co skłania niekiedy do stosowania oprogramowania instalowanego. Nowy nurt tworzenia aplikacji internetowych – *Rich Internet Applications* (w skrócie: RIA) – otwiera przed aplikacjami przeglądarkowymi możliwości, jakie do tej pory posiadały jedynie programy instalowane w systemie okienkowym komputera lokalnego. W niniejszej pracy w oparciu o platformę *Macromedia Flex* pokazano aplikację *e-commerce* spełniającą wszystkie założenia współczesnych sklepów internetowych. Do celów badawczych powstała również druga aplikacja przedstawiająca tradycyjne sklepy internetowe, która została przygotowana w oparciu o rozwiązanie *HTML*. Korzystając ze stworzonego oprogramowania przeprowadzono badania, których wyraźny wynik o charakterze ilościowym pokazuje przewagę technologii RIA nad tradycyjnymi.

Słowa kluczowe: WWW – *World Wide Web*, przeglądarki internetowe, RIA – *Rich Internet Applications* (wzbogacone aplikacje internetowe), *Macromedia Flex*